

1人目相談:ホットペッパー

現在

【人気No.1】特許取得マシンで全顔しみケア打ち放題
¥16500→¥11000

添削後

【人気No.1★】シミ・毛穴レス！美肌改善特許
光フォト打ち放題 ¥11,000

利用条件:通常 ¥16,500 今だけ価格！

現在

【しみケア・光豊胸バストアップ】特許取得マシンで
お悩み一掃

添削後

【人気No.2★】その場で爆乳体感！光豊胸バ
ストアップ+追加 ¥5500

利用条件:単品来店は通常 ¥11000

Wax脱毛表記

現在

英語表記“WAX”の打ち出しクーポン
→検索ワードはカタカナ【ワックス】

現在

“化粧品商品登録”記載クーポン
→何が優れているのかが一般人にはわからない

添削後

【人気No.3★】敏感肌OK！うぶ毛/日焼け対応
ワックス美肌脱毛 ￥7700

→通常価格書くのももったいない時期
何に効果が出せるのか？
を書く方が予約につながる

→全体的に【商剤名/メーカー名】入ってる
今それが通用するのは【ララピール】のみ



ホットペッパーで大事なポイント

- ①クーポンは上から3つしか表示されない仕組み
- ②基本単品メニューのクーポンをつくる
※セットメニューを作る時には「人気メニュー」が統計出してから安くなるクーポン作成
- ③走りだし時期はランキング形式にして、クーポン並び順をすべて違うメニューにする
【人気No.1】シミケア打ち出し
【人気No.2】光豊胸バストアップ
【人気No.3】ワックス脱毛/ワックスフェイシャル 等

✓打ち出ししたいメニューをまず選定

✓フェムケアブレさせないのであれば、

逆にシミケアを通常16500が同時施術で

11000で安くなる見せ方をする

2人目相談:バスト店打ちだし

- ・シミケアメニューがありすぎる。
 - ・同じようなシミケアが【価格がバラバラ】で何の違いがあるのかわからない。
- クーポンを見て予約前に離脱リスクあり。



お客様が何を選べばいいのかわからないので
予約率が上がらない。

【バスト店】のお店で確立できているから
シミ・バストでホットペッパーは分けなくていい。
集客できる。(SNSは別がいいと言われている)

メインをバストケアにおいて

シミケア定価を16500→全バスト施術に9900円追加
できるオプション立ち位置へ。(回数券単価で)

✓単品来店は11000円だけのメニュー統一

✓同時施術だと回数券価格でできるようにするなど
メインのバストをブレない打ち出しへ

現在

【人気NO.1☆シミケアし放題】特許取得マシン
で全顔シミケア ¥9,100

添削後

【毎月5名☆モニター枠】シミケア特化！照射数
制限なし！光フォトフェイシャル ¥11000

→し放題は必要？

不要であれば【何の悩みを解決できるのか】や
女性にささるワードを書くといい。

必要なら照射制限なしを記載する

例えば再添削

【毎月5名限定☆】人気の光フォトRF！美肌ホワイトケア
初回限定→¥11000

→ホワイトニングが検索ワードにあるから

ひたすらブログやお店の「シミケア＝肌のホワイトニング」
に位置づけ発信！

たぶんホワイトニングはじかれると思うからホワイトケアに
言い換えかも？

①期間限定や季節、イベントワード大切！

閲覧数上がるから今、すごくいい

②せっかく作ったのであれば

限定打ち出しはクーポン上から3つ目

に並べ替えること！！下過ぎて特別感なし

③限定クーポン(イベント)ごとは多くて2つ

今【GW】【平日限定】【母の日】【モニター】

特典が忙しい

④フェイシャルメニューの「〇〇式」もいいもの

かもしれないけど、悩みを解決するワードを入

れると良い→人気検索ワードを参照



バストメニューは通常メニューだけに記載するのもいい。
シミケア+バストケアもして欲しいんだけど、メイン打ち出し「セットメニュー」があり過ぎて迷う。
せめてすべて単品クーポンで「通常メニュー」で【追加】とし“顧客側”が好きに組み合わせできるようにしよう！

バストケアも打ち出し添削 現在打ち出し:¥30,500

添削後

【戻らない最強バスト】理想のお椀型へ♪ オールハンド
+ 光豊胸のWケア〇〇円

むしろくっつけずにオールハンドと光豊胸は別メニューにしたほうがセットメニュー高すぎて離脱するかも？

どちらかをオプションメニューの立ち位置にして、追加すると安くなるような見せ方の方が客単価があがりそう。

バストハンドをすべてにつけてもらえる立ち位置が
今はいいですね！私は小顔矯正が同時施術が安い！

3人目相談:

「あん摩師」今までのものを強みに

1.【頑固なシミケア肌荒れでお悩みの方へ】
メソポレーション60分

2.【モニター価格】全顔シミケアあて放題＋
ヘッドマッサージ付き16500→11000

並び順がメソポレーションが上にあるので
シミケアは光フォトが上に並び変えた方がいい。

シミケアは需要はあるけど、集客やリピートに自信がなければ【得意なメニュー】で集客すると
自然と集客ワードや魅力が伝わるから、インスタも
シミケアではなく、あん摩の魅力を発信したり
マッサージの様子をリールにして
同じ人がやっているんだけど、お店の中に
あん摩部門/シミケア美肌部門があるような打ち出しはどうか？

入口集客の入りを「あん摩したい人」に
顧客ターゲットを大きく変更。

そこにシミケアメニューも上から3つ以内にいれて
【ここシミケアもあるの？】

であん摩で入ってきても、当日に両方つけてもらえる
最強フックに！

【クーポン並び順】

1. あん摩人気メニュー
 2. 光フォトフェイシャルのシミケア
 3. メソポレーションのシミケア
-

迷いそうだったら

シミケアに【クイックあん摩】で全員にあん摩メニュー
つけてもらえるようにオプション位置づけ。

掲載ジャンルが「エステ」選択であれば

あん摩いれると「リラク」ジャンルの掲載&検索2口
になれるからお得！（無料で追加できる）

現在

【頑固なシミケア肌荒れでお悩みの方へ】

メソポレーション60分

【】の文字が長すぎる。

60分などの時間掲載するのは「リラックスメニュー」だけでいい。時間はメソポレーションには添削必須

添削後

【頑固なシミ悩みへ】肌荒れも同時解決☆直塗り300倍
美白美容導入メソポレーション

メソポレーションの名前が今お客様に浸透していれば
メソポレーションは入れる。

浸透まだしていなければ「美容液導入して美肌になれる」ということがメニュー名でわかる方が予約率UP!!

現在

【モニター価格】全顔シミケアあて放題＋
ヘッドマッサージ付き16500→11000

添削後

まずシミケアを上に掲載変更。

【平日限定☆本格ヘッドスパ付】シミケア取り放題！
光フェイシャル¥11000

→あん摩師だから機器を伏せるほうが需要アリ
(フォトをなくし光フェイシャルへ)

【夏限定☆あん摩師ヘッドスパ付】本格シミケア光
美肌改善¥11000

あん摩師が行うヘッドスパはすごく魅力的！
【限定感】も少しいれてみると流れ変わる！

マッサージのプロなのにフット・ヘッドスパが
シミケアメニューに追加でついてるのは両方が
もったいない！

現在

【お写真NGの方へ!】全顔シミケアあて放題＋ヘッド
マッサージ付き60分¥16500

添削後

【店頭追加OK!】つらい浮腫みにフットマッサージ
+2200円

あん摩オプションメニューを豊富につくる。
組み合わせが沢山できることを見せておくと、どれと組
み合わせようかな？とクーポンでの滞在時間が増える

むしろそれも良いメニューだけど
【肩こり】が検索人気No.1なので
肩こりの組み合わせを全面に！

4人目相談:

現在

【特許取得マシン☆初回限定】しみ美肌ケア
全顔！フォトRFフラクショナル
利用条件:顔シェービングをお願いいたします。

クーポンいい感じ！悩み解決も入ってる
集客悪ければ
【当日受付】【当日限定】を入れるとよい

添削後

【初回限定☆】シミ美肌ケア+透明感UP♪
フォトRFフラクショナル ¥11000
利用条件:通常16500 初回1回限り

→シェービングは削除し、クーポン名や利用条件
に価格入れ込むと予約率UP!

5人目相談:

現在

【光豊胸バストアップ】脂肪が集まり本物バストへ♪

¥16500→¥11,000

利用条件:ご新規様 お試し価格

添削後

【平日限定★】脂肪が集まる!?本物バストへ♪ 光豊胸
ケア術→¥11,000

利用条件:通常¥16500 初回1回限り

6人目相談:まつ毛サロン

・オプションメニュー増やしたい

→毛穴洗浄も手間も費用もかからないから
すごく人気でる、オススメ！

しかし、まつ毛がメインだから
まつ毛もしてくれたら嬉しいと思うのでフックメニュー

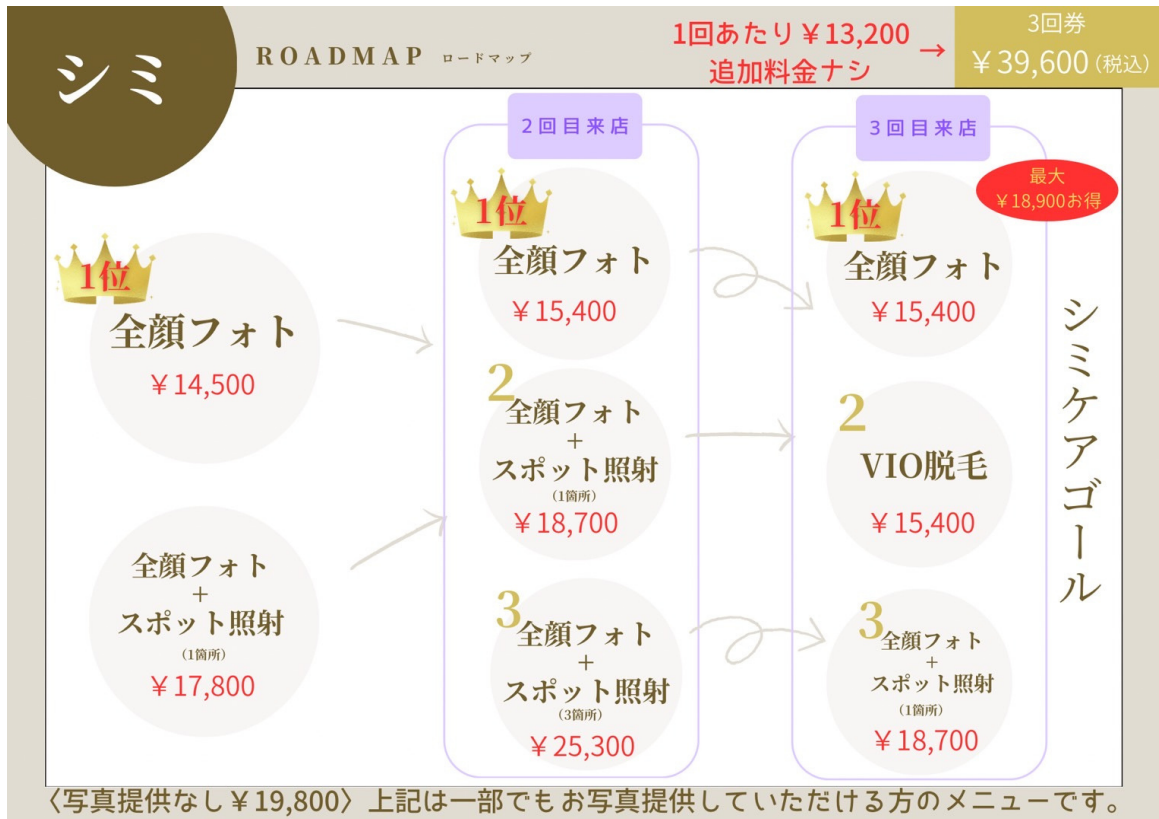
【オプション】落ちきれないマスカラ汚れにサヨナラ！
まつげシャンプー+〇〇円

育毛まつげシャンプーとかもいいですね！

注意→検索ワードは【まつ毛×→まつげ】です

別送した検索ワード参照！

7人目相談:価格のブレ添削



初回限定 → 14,500円

2回目以降 → 15,400円

3回券 → 13,200円

同じメニューなのに3つはややこしい + 回数券買わない人が離脱する

14,500円でも、3回 × 4000円安くなるから
ずっと14,500円でいい。15,400円に合わせる？
そこはまた再検討してみて。